



Werde **Customer Communication Manager (All Gender)**

Unser Chief Operating Office Team in Hamburg freut sich auf Deine Unterstützung.
- Befristet für 14 Monate als Elternzeitvertretung -

Kein Entweder-oder: Bei uns sind Deine Interessen genauso wichtig, wie die Deines Teams. Deshalb kannst Du bei uns mehr erreichen. Klingt gut? Dann bist Du bei uns genau richtig.

Unser Versprechen

Wir helfen Menschen, voranzukommen. Was das heißt? Wir ermutigen Dich, Deinen eigenen Weg zu gehen. Denn wir bieten Dir eine ganz besondere Unternehmenskultur, in der sich alle offen und auf Augenhöhe begegnen. Du triffst auf eine Vielfalt an Menschen, die unsere Werte jeden Tag mit Leben füllen. Wir laden Dich ein, zu vielen gemeinsamen Erlebnissen im Team und ganz persönlichen Spotlight-Momenten.

Dein Part

Das Chief Operating Office ist das Herzstück der Barclaycard Germany und verantwortlich für alle Kundenprozesse und –interaktionen über alle Plattformen und Kanäle. Wir haben uns als Ziel gesetzt, einen Kundenservice der Spitzenklasse zu liefern, der ein Wachstum in einer digitalen Welt ermöglicht. Diese Transformation braucht einfache Prozesse, einen starken Kundenfokus an allen Touchpoints und klare Kommunikation: für Kunden, Dienstleister und Mitarbeiter. Als Ansprechpartner (all genders) betreust Du alle Fachbereiche im Kundenservice bei der individuellen und automatisierten Kommunikation und übernimmst folgende Aufgaben:

- Erstellen von Texten für unsere automatisierte und individuelle Kundenansprache im Kundenservice
- Optimierung und Weiterentwicklung der schriftlichen Kommunikation sowie der Kommunikations-Guideline im Kundenservice
- Weiter- und Neuentwicklung von Dokumenten-Vorlagen in Absprache mit den Fachbereichen und der IT-Dienstleister
- Template-Pflege für das Nachrichten-Management-System und Administration weiterer Texte in anderen Content-Management-Systeme
- Entwickeln von Kommunikationsanforderungen in Projekten unter Anwendung einer Ende-zu-Ende-Sicht für den Kunden
- Unterstützung und Coaching unserer Mitarbeiter in Bezug auf Tonalität, Ausdruck und zielgruppengerechte Ansprache

Das spricht für Dich

- Erfolgreich abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder eine vergleichbare Qualifikation im Bereich Text oder Kommunikation
- Mehrjährige Berufserfahrung in Bereichen mit ausgeprägtem Kundenfokus, idealerweise im Kundenservice eines Finanzdienstleisters oder in einer Agentur
- Exzellente Kenntnisse der deutschen Sprache in Wort und Schrift
- Blick und das Gespür für starke Kommunikation und Fähigkeit, komplexe Sachverhalte einfach aufzubereiten
- Stilsichere und routinierte Schreibweise
- Know-how in Dokumenten-Management-Systemen (z.B.: Confluence, Engage1, etc.)
- Hohes Maß an Eigeninitiative und Durchsetzungsstärke
- Teamplayer-Mentalität
- Eine hohe Belastbarkeit und strukturierte Arbeitsweise
- Gute Auffassungsgabe und Spaß am Neuen & Veränderung

Über uns

Wir sind eher eine untypische Bank, Barclaycard eben. Wir sind modern, verschieden und denken digital. Inzwischen sind wir über 700 Mitarbeiter – mit Sitz in Hamburg. Wir bieten unseren Kunden flexible Bezahl- und Finanzierungslösungen, gehen dabei gern auch neue Wege. Und das seit über 25 Jahren. Das Ergebnis: Mit über 1 Million Kunden zählen wir zu den führenden Kreditinstituten des Landes.

Interesse? Perfekt

Sende uns Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Ausbildungsnachweise & Zeugnisse) unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung, Deines frühestmöglichen Eintrittstermins und unter der Kennziffer 136/2020 bitte an karriereaussichten@barclaycard.de.