



Werde Marketing Automation Specialist (all genders)

Unser Customer Engagement Team in Hamburg freut sich auf Deine Unterstützung.

Kein Entweder-oder: Bei uns sind Deine Interessen genauso wichtig, wie die Deines Teams. Deshalb kannst Du bei uns mehr erreichen. Klingt gut? Dann bist Du bei uns genau richtig.

Unser Versprechen

Wir helfen Menschen, voranzukommen. Was das heißt? Wir ermutigen Dich, Deinen eigenen Weg zu gehen. Denn wir bieten Dir eine ganz besondere Unternehmenskultur, in der sich alle offen und auf Augenhöhe begegnen. Du triffst auf eine Vielfalt an Menschen, die unsere Werte jeden Tag mit Leben füllen. Wir laden Dich ein zu vielen gemeinsamen Erlebnissen im Team und ganz persönlichen Spotlight-Momenten.

Dein Part

Du hast ein Händchen für datenbasiertes Marketing. Content Entwicklung und Personalisierung sowie das Setup triggerbasierter Kampagnen liegen dir im Blut. Dazu bringst du eine solide technische Tiefe und hands on Erfahrung mit im Umgang mit mindestens einem der gängigen Marketing Automation Tools mit.

- Du entwickelst neue Use Cases und Kampagnen im Bestandskundenmarketing und setzt diese um
- Dabei liegt Dein Fokus auf hochgradig personalisierter und triggerbasierter Kommunikation
- Du bist Sparring Partner und Schnittstelle als Power User zu den verschiedenen Funktionsbereichen
- Du monitorst die Kampagnenperformance und optimierst diese fortlaufend
- Du identifizierst geeignete Datenquellen und steuerst die Erschließung dieser Datentöpfe

Das spricht für Dich

- Abgeschlossenes Hochschulstudium in BWI oder Wirtschaftsinformatik oder eine vergleichbare Berufsausbildung
- Gute Kenntnisse mit Cheetah oder Salesforce Marketing Cloud wünschenswert, alternativ in einem anderem Marketing Automation- oder CRM Tool wie zB. Emarsys, Responsys oder Adobe Campaign
- Fundierte HTML/CSS Kenntnisse, insbesondere im Email Marketing Kontext
- Gutes Verständnis von Systemarchitekturen und Systemintegrationen im SaaS Umfeld
- Ausgeprägte Kommunikationsfertigkeiten, hohe Sozialkompetenz und Teamgeist
- Geschick im Projekt- und Zeitmanagement mit dem Talent, in einer Multitasking-Umgebung Prioritäten zu setzen und aufrechtzuerhalten
- Hervorragende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Über uns

Wir sind eher eine untypische Bank, Barclaycard eben. Wir sind modern, verschieden und denken digital. Inzwischen sind wir über 700 Mitarbeiter – mit Sitz in Hamburg. Wir bieten unseren Kunden flexible Bezahl- und Finanzierungslösungen, gehen dabei gern auch neue Wege. Und das seit über 25 Jahren. Das Ergebnis: Mit über 1 Million Kunden zählen wir zu den führenden Kreditinstituten des Landes.

Interesse? Perfekt

Sende uns Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Ausbildungsnachweise & Zeugnisse) unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung, Deines frühestmöglichen Eintrittstermins und unter der Kennziffer 127/2020 bitte an karriereaussichten@barclaycard.de.