



## Werde **Engagement & Lifecycle Manager (All Gender)**

Unser Customer Engagement Team in Hamburg freut sich auf Deine Unterstützung.

Kein Entweder-oder: Bei uns sind Deine Interessen genauso wichtig, wie die Deines Teams. Deshalb kannst Du bei uns mehr erreichen. Klingt gut? Dann bist Du bei uns genau richtig.

### Unser Versprechen

Wir helfen Menschen, voranzukommen. Was das heißt? Wir ermutigen Dich, Deinen eigenen Weg zu gehen. Denn wir bieten Dir eine ganz besondere Unternehmenskultur, in der sich alle offen und auf Augenhöhe begegnen. Du triffst auf eine Vielfalt an Menschen, die unsere Werte jeden Tag mit Leben füllen. Wir laden Dich ein zu vielen gemeinsamen Erlebnissen im Team und ganz persönlichen Spotlight-Momenten.

### Dein Part

Als Engagement & Lifecycle Manager bist du verantwortlich für die strategische und operative Weiterentwicklung der Marketingkommunikation im gesamten Customer Lifecycle

- Dein Aufgabenbereich umfasst die strategische Entwicklung und operative Betreuung von Customer Journeys im Rahmen der Marketing-Automation
- In enger Abstimmung mit den Fachbereichen (z.B. dem Produktmanagement und Sales) führst du Anforderungsanalysen durch und erarbeitest innovative Journey-Konzepte
- In Zusammenarbeit mit Werbeagenturen entwickelst du kreative und zielgruppenorientierte Werbemittel
- Du erstellst kanalübergreifende, datengetriebene und automatisierte Kommunikationsstrecken
- Du monitorst und optimierst die Automationstrecken, z.B. über A/B Testings
- Die Ergebnisse und Handlungsempfehlungen berichtest Du regelmäßig an das Senior Management und in verschiedenen Gremien
- Nicht zuletzt nutzt Du in deiner Rolle agile Methoden und Tools um den Kundenfokus unserer Lösungen sicherzustellen

### Das spricht für Dich

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation oder einer ähnlichen Fachrichtung

- Mindestens zwei Jahre Berufspraxis im Bestandskundenmarketing, vorzugsweise im Finanzdienstleistungsbereich oder einer Werbeagentur
- Ein hohes Maß an Engagement und Eigeninitiative sowie einen ausgeprägten Antrieb etwas zu bewegen
- Verantwortungsbewusstsein und eine präzise, gewissenhafte Arbeitsweise
- Idealerweise Erfahrung im Bereich Erstellung von E-Mail-Marketing Kampagnen – idealerweise in der Salesforce Marketing Cloud
- Sehr gute Fähigkeiten im Umgang mit Stakeholdern der operativen Ebenen und dem Senior Management
- Fähigkeit, komplexe Projekte gut zu koordinieren (Zeitraumen, Budget, Qualität)
- Guter Teamplayer
- Verhandlungssichere Deutsch und Englisch in Wort und Schrift

## Über uns

Wir sind eher eine untypische Bank, Barclaycard eben. Wir sind modern, verschieden und denken digital. Inzwischen sind wir über 700 Mitarbeiter – mit Sitz in Hamburg. Wir bieten unseren Kunden flexible Bezahl- und Finanzierungslösungen, gehen dabei gern auch neue Wege. Und das seit über 30 Jahren. Das Ergebnis: Mit über 1,4 Millionen Kunden zählen wir zu den führenden Kreditinstituten des Landes.

## Interesse? Perfekt

Sende uns Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Ausbildungsnachweise & Zeugnisse) unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und Deines frühestmöglichen Eintrittstermins unter der Kennziffer 064/2021 bitte an [karriereaussichten@barclaycard.de](mailto:karriereaussichten@barclaycard.de).