

# » Hast Du das Team-Ego?



**Manager CRM Analytics (All Gender) – datengetriebenes Marketing und Datenanalyse**  
Unser Campaign Analytics & Execution Team in Hamburg freut sich auf Deine Unterstützung.

Kein Entweder-oder: Bei uns sind Deine Interessen genauso wichtig, wie die Deines Teams. Deshalb kannst Du bei uns mehr erreichen. Klingt gut? Dann bist Du bei uns genau richtig.

## Unser Versprechen

Wir helfen Menschen, voranzukommen. Was das heißt? Wir ermutigen Dich, Deinen eigenen Weg zu gehen. Denn wir bieten Dir eine ganz besondere Unternehmenskultur, in der sich alle offen und auf Augenhöhe begegnen. Du triffst auf eine Vielfalt an Menschen, die unsere Werte jeden Tag mit Leben füllen. Wir laden Dich ein zu vielen gemeinsamen Erlebnissen im Team und ganz persönlichen Spotlight-Momenten.

## Dein Part

- Du entwickelst innovative Strategien für ein nachhaltig erfolgreiches, datengestütztes Direktmarketing und setzt diese gemeinsam in interdisziplinären Teams um
- Du gestaltest und optimierst unsere datengetriebene Marketingansprache und stellst die optimale und nachhaltig wertschöpfende Nutzung unserer Marketing Automation Technologie sicher
- Du initiiert, leitest und gestaltest Initiativen zur Verbesserung unserer Kunden- und Kampagnenanalytik und legst damit die Basis für relevante und zielgenaue Kundenkommunikation
- Du setzt deine exzellenten analytischen Fähigkeiten und deine Machine Learning Kompetenz für die Umsetzung komplexer Analysen und Aussteuerung erfolgreicher Kampagnen ein.
- Nicht zuletzt übernimmst Du Verantwortung in vielfältigen Projekten mit verschiedenen, teilweise internationalen Unternehmensbereichen

## Das spricht für Dich

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium in (Wirtschafts-) Informatik, Physik, Mathematik oder mit einem anderen analytischen Schwerpunkt
- Mehrere Jahre Berufserfahrung in den Themenfeldern Kampagnenselektion, Marketinganalytik und Machine Learning im Umfeld einer komplexen Datenlandschaft
- Erfahrung in der Leitung von Projekten im Analytics Umfeld
- Ausgeprägter Business Fokus und überzeugende Kommunikationsfähigkeiten gegenüber Stakeholdern aller Ebenen
- Sehr gutes Englisch
- Kenntnisse und Erfahrungen in der Implementierung und Nutzung moderner Marketing Automation Systeme von Vorteil.

## Über uns

Wir sind eher eine untypische Bank, Barclaycard eben. Wir sind modern, verschieden und denken digital. Inzwischen sind wir über 700 Mitarbeiter – mit Sitz in Hamburg. Wir bieten unseren Kunden flexible Bezahl- und Finanzierungslösungen, gehen dabei gern auch neue Wege. Und das seit über 25 Jahren. Das Ergebnis: Mit über 1 Million Kunden zählen wir zu den führenden Kreditinstituten des Landes.

## Interesse? Perfekt

Sende uns Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Ausbildungsnachweise & Zeugnisse) unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung, Deines frühestmöglichen Eintrittstermins und unter der Kennziffer 37/2020 bitte an [karrieraussichten@barclaycard.de](mailto:karrieraussichten@barclaycard.de).