



## Werde Head of UX / UI (All Gender)

Unser Commercial & Marketing Team in Hamburg freut sich auf Deine Unterstützung.

Kein Entweder-oder: Bei uns sind Deine Interessen genauso wichtig, wie die Deines Teams. Deshalb kannst Du bei uns mehr erreichen. Klingt gut? Dann bist Du bei uns genau richtig.

### Unser Versprechen

Wir helfen Menschen, voranzukommen. Was das heißt? Wir ermutigen Dich, Deinen eigenen Weg zu gehen. Denn wir bieten Dir eine ganz besondere Unternehmenskultur, in der sich alle offen und auf Augenhöhe begegnen. Du triffst auf eine Vielfalt an Menschen, die unsere Werte jeden Tag mit Leben füllen. Wir laden Dich ein zu vielen gemeinsamen Erlebnissen im Team und ganz persönlichen Spotlight-Momenten.

### Dein Part

- Du entwickelst und realisierst eine zukunftsweisende und führende digitale Design-Vision (UX/UI) für Online-Banking, App, Antragsstrecken und die Website.
- Du inspirierst ein Team von UX- und UI-Designern und entwickelst dieses fachlich weiter.
- Du bist verantwortlich für einen signifikanten Step Change im Design und der Customer Experience und sorgst dafür, dass die Barclaycard User Interfaces zu den Führenden im Markt gehören.
- Du treibst den Kulturwandel bei Barclaycard mit dem Fokus auf die Customer Experience als Teil der Wertschöpfung weiter voran.
- Du initierst und entwickelst umfassende Design-Projekte und kurzfristige Optimierungen weiter und nimmst die Stakeholder unterschiedlicher Fachbereiche durch eine fachlich überzeugende Kommunikation mit.
- Mit den Design-Initiativen leistest Du einen wesentlichen Beitrag zur Umsetzung der strategischen Agenda und forciert das Erreichen der Businessziele von Barclaycard.
- Du etablierst ein Portfolio an State of the Art-Methoden und Best Practices im UX/UI-Design und baust die Kompetenzen im Team aus. Diese beinhalten qualitative und quantitative Methoden.
- Du etablierst effiziente Prozesse für eine nutzerzentrierte Entwicklung neuer Services und verbesserst die Designqualität und das Customer-Engagement auf Basis definierter KPIs.
- Du arbeitest interdisziplinär an der Schnittstelle zu den Bereichen Produkt, Sales sowie der technischen Entwicklung und übernimmst die Rolle des Customer Experience-Evangelisten.
- Du gestaltest die strategische Feature-Roadmap und vereinst die Nutzer- und die Businessperspektive.

- Du stellst unterschiedliche Formate zur Durchführung regelmäßiger Nutzertests für die Fachbereiche und Projekte bereit. Hieraus folgerst Du kurzfristige Optimierungen und strategische Initiativen.
- Du analysierst kontinuierlich Designtrends und leitest daraus Potenziale für Barclaycard ab.

## Das spricht für Dich

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium z.B. in den Bereichen Wirtschaftswissenschaften, Kommunikationswissenschaften, E-Commerce oder vergleichbaren Fachrichtungen
- Mindestens 7 Jahre Praxis in der Führung von UX- und UI-Designteams in der konzeptionellen digitalen Produktentwicklung mit dem Fokus auf Mobile Applikationen (z.B. Banking, E-Commerce)
- Tiefgreifendes Know-how und Erfahrungen mit Product Design Sprints, Design Thinking, Design Principles, Design Systemen, Inhouse User Testing und Remote User Testing
- Kompetenz im Bereich Digitale Transformation und in der Etablierung einer nutzerzentrierten Entwicklung.
- Sehr gute Kenntnisse der State of the Art-Tools für Design, Prototyping, Testing und Collaboration, wie z.B. Axure, Balsamiq, Sketch, Zeplin, JIRA, Confluence, AB Testing
- Eine ausgeprägte Fähigkeit, strategisches und nutzerorientiertes Denken miteinander zu vereinbaren
- Analytisches und systematisches Denken sowie eine Passion für datenbasierende Entscheidungen und Web Analytics
- Ein starkes Kommunikationsgeschick und Überzeugungsvermögen im Umgang mit interdisziplinären und internationalen Stakeholdern
- Exzellente Präsentations- und Moderationsfähigkeiten in der Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Managementebenen
- Verhandlungssicheres Englisch

## Über uns

Wir sind eher eine untypische Bank, Barclaycard eben. Wir sind modern, verschieden und denken digital. Inzwischen sind wir über 700 Mitarbeiter – mit Sitz in Hamburg. Wir bieten unseren Kunden flexible Bezahl- und Finanzierungslösungen, gehen dabei gern auch neue Wege. Und das seit über 25 Jahren. Das Ergebnis: Mit über 1 Million Kunden zählen wir zu den führenden Kreditinstituten des Landes.

## Interesse? Perfekt

Senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Ausbildungsnachweise & Zeugnisse) unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung, Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und unter der Kennziffer 34/2020 bitte an [karriereaussichten@barclaycard.de](mailto:karriereaussichten@barclaycard.de).