



Werde UX Researcher Digital Channels (All Gender)

Unser Digital Channels Team in Hamburg freut sich auf Deine Unterstützung.

Kein Entweder-oder: Bei uns sind Deine Interessen genauso wichtig, wie die Deines Teams. Deshalb kannst Du bei uns mehr erreichen. Klingt gut? Dann bist Du bei uns genau richtig.

Unser Versprechen

Wir helfen Menschen, voranzukommen. Was das heißt? Wir ermutigen Dich, Deinen eigenen Weg zu gehen. Denn wir bieten Dir eine ganz besondere Unternehmenskultur, in der sich alle offen und auf Augenhöhe begegnen. Du triffst auf eine Vielfalt an Menschen, die unsere Werte jeden Tag mit Leben füllen. Wir laden Dich ein zu vielen gemeinsamen Erlebnissen im Team und ganz persönlichen Spotlight-Momenten.

Dein Part

- Du treibst die Themen User Testing und nutzerzentrierte Entwicklung digitaler Services für Online-Banking, App und Antragsstrecken ganzheitlich voran.
- Du verantwortest den Bereich User Testing von der Konzeption, Durchführung bis zur Ableitung von Optimierungsmaßnahmen für die Plattformen.
- Du entwickelst das Portfolio an Testmethoden und Tools weiter und baust diese aus.
- Du berätst Stakeholder aktiv zu Optimierungsmöglichkeiten mit dem Ziel eine exzellenten Customer Experience zu entwickeln.
- Du verstehst dich als Stimme der Nutzer und hältst die Balance zwischen Kundenbedürfnissen und Profitabilitätszielen.
- Du bist verantwortlich für die kontinuierliche Optimierung der User Experience und messbare Verbesserung der KPIs.
- Du treibst deine Aufgaben in Zusammenarbeit mit interdisziplinären Feature Teams in einem agilen Projektumfeld fokussiert voran.
- Du analysierst das Nutzerverhalten anhand von Daten und leitest daraus Handlungsempfehlungen ab.
- Du führst Markt- und Wettbewerbsanalysen durch und unterstützt das Team bei der Weiterentwicklung der Customer Experience um innovative Lösungen aufzuzeigen.

Das spricht für Dich

- Du verfügst über ein erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich User Research, Marktforschung, Wirtschaftswissenschaften, E-Commerce oder ähnlichem.
- Du hast bereits eigenständig User Research und User Testing in digitalen Geschäftsfeldern wie z.B. Online-Banking oder E-Commerce durchgeführt.
- Du verfügst über ein breites Fachwissen hinsichtlich qualitativer und quantitativer Testmethoden und kannst diese sicher anwenden und etablieren
- Du zeigst ein hohes Kommunikationsgeschick und Überzeugungsfähigkeit im Umgang mit interdisziplinären und internationalen Stakeholdern
- Du verfügst über hohe analytische Fähigkeiten und entscheidest anhand von Daten
- Du hast die Übersicht über aktuellen Customer Experience Trends
- Du hast bereits in agilen Projekten UX-Research betrieben.
- Du bist sicher in der Anwendung der gängigen Tools wie z.B: AXURE, Balsamique, Remote User Testing, Userzoom, JIRA und Confluence.
- Verhandlungssicheres Englisch

Über uns

Wir sind eher eine untypische Bank, Barclaycard eben. Wir sind modern, verschieden und denken digital. Inzwischen sind wir über 700 Mitarbeiter – mit Sitz in Hamburg. Wir bieten unseren Kunden flexible Bezahl- und Finanzierungslösungen, gehen dabei gern auch neue Wege. Und das seit über 25 Jahren. Das Ergebnis: Mit über 1 Million Kunden zählen wir zu den führenden Kreditinstituten des Landes.

Interesse? Perfekt

Senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Ausbildungsnachweise & Zeugnisse) unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung, Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und unter der Kennziffer 30/2020 bitte an karrieraussichten@barclaycard.de.