



Werde Manager Digital Capabilities (All Gender)

Wir haben zwei Stellen zu besetzen – unbefristet und zunächst befristet bis Februar 2021.

Unser Commercial & Marketing Team in Hamburg freut sich auf Deine Unterstützung.

Kein Entweder-oder: Bei uns sind Deine Interessen genauso wichtig, wie die Deines Teams. Deshalb kannst Du bei uns mehr erreichen. Klingt gut? Dann bist Du bei uns genau richtig.

Unser Versprechen

Wir helfen Menschen, voranzukommen. Was das heißt? Wir ermutigen Dich, Deinen eigenen Weg zu gehen. Denn wir bieten Dir eine ganz besondere Unternehmenskultur, in der sich alle offen und auf Augenhöhe begegnen. Du triffst auf eine Vielfalt an Menschen, die unsere Werte jeden Tag mit Leben füllen. Wir laden Dich ein zu vielen gemeinsamen Erlebnissen im Team und ganz persönlichen Spotlight-Momenten.

Dein Part

- In dieser Position verantwortest Du die Entwicklung innovativer Services und Features für Online-Banking, App und Antragsstrecken mit dem Ziel einer exzellenten Customer Experience und hoher Profitabilität.
- In Zusammenarbeit mit den Fachbereichen entwickelst Du die strategische Feature Roadmap.
- Du bist für die kontinuierliche Optimierung des Contents und der User Experience verantwortlich und sorgst für eine messbare Verbesserung der KPIs.
- Du hältst die Balance zwischen Profitabilität, Kundenbedürfnissen und Technologieanforderungen.
- Natürlich treibst Du Deine Aufgaben in Zusammenarbeit mit internationalen agilen Feature Teams voran.
- Du führst regelmäßige Analysen zum Nutzerverhalten und zur Performance der Plattformen durch und leitest Handlungsempfehlungen ab.
- Du bist Teil des Projekt- und Change-Managements für alle Plattformen.
- Mit Markt- und Wettbewerbsanalysen unterstützt Du das Team dabei, neue Businesspotenziale und innovative Lösungen für Barclaycard aufzuzeigen und umzusetzen.
- Du evaluierst neue Technologien und folgerst daraus Anwendungsmöglichkeiten für Barclaycard.

Das spricht für Dich

- Ein erfolgreich abgeschlossenes Studium, z.B. in Wirtschaftswissenschaften, E-Commerce oder Informatik
- Relevante Erfahrungen im digitalen Bereich, wie z.B. Banking, Fintech oder E-Commerce
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten
- Kommunikationsgeschick und Überzeugungsstärke im Umgang mit interdisziplinären und internationalen Stakeholdern
- Fähigkeit, eigenständig Markt- und Technologietrends zu evaluieren und diese für Barclaycard zu adaptieren
- Kompetenz im agilen Projektmanagement und in der Steuerung von Agenturen
- Gute Kenntnisse von CMS, Webanalyse-Software, JIRA, Confluence und das Talent, Dich schnell in neue Technologien einzuarbeiten
- Fließende Deutsch- und sehr gute Englischkenntnisse

Über uns

Wir sind eher eine untypische Bank, Barclaycard eben. Wir sind modern, verschieden und denken digital. Inzwischen sind wir über 700 Mitarbeiter – mit Sitz in Hamburg. Wir bieten unseren Kunden flexible Bezahl- und Finanzierungslösungen, gehen dabei gern auch neue Wege. Und das seit über 25 Jahren. Das Ergebnis: Mit über 1 Million Kunden zählen wir zu den führenden Kreditinstituten des Landes.

Interesse? Perfekt

Sende uns Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Ausbildungsnachweise & Zeugnisse) unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung, Deines frühestmöglichen Eintrittstermins und unter der Kennziffer 26/2020 bitte an karriereaussichten@barclaycard.de. Zusätzlich bitten wir Dich noch uns zu nennen ob Du an der befristeten oder unbefristeten Position interessiert bist.