

» Hast Du das Team-Ego?



Werde **Produktmanager (Commercial Optimization) (All Gender)**
Unser Commercial Team in Hamburg freut sich auf Deine Unterstützung.

Kein Entweder-oder: Bei uns sind Deine Interessen genauso wichtig, wie die Deines Teams. Deshalb kannst Du bei uns mehr erreichen. Klingt gut? Dann hast Du das Team Ego – und bist bei uns genau richtig.

Unser Versprechen

Wir helfen Menschen, voranzukommen. Was das heißt? Wir ermutigen Dich, Deinen eigenen Weg zu gehen. Denn wir bieten Dir eine ganz besondere Unternehmenskultur, in der sich alle offen und auf Augenhöhe begegnen. Du triffst auf eine Vielfalt an Menschen, die unsere Werte jeden Tag mit Leben füllen. Wir laden Dich ein zu vielen gemeinsamen Erlebnissen im Team und ganz persönlichen Spotlight-Momenten.

Dein Part

- Entwicklung von Zinsstrategien für BCG-Produkte mit Fokus auf Bestandskunden (z. B. für Bestandskredite, Ratenkauf-Produkte, Rahmenkredit).
- Day2Day Zinsmanagement
- Ausarbeitung von Initiativen zur Optimierung der Profitabilität der Bank durch Preisgestaltung, Produktproposition und Kreditlinienmanagement
- Erstellung von Strategien zur Forcierung des Bestandskundenkreditgeschäfts durch Optimierung der Kampagnen, Risikoregeln, Zinsen, des Antragsprozesses in Zusammenarbeit mit weiteren Teams (Sales / Credit Risk)
- Entwicklung von produktübergreifenden Preis-, Limit- und Kreditlinienstrategien für verschiedene Kundensegmente
- Entwicklung von Kundenaktivierungs- und Entwicklungsstrategien
- Initiierung technischer Projekte zur Umsetzung der genehmigten Initiativen. Übernahme der Rolle des Product Owners in diesen Projekten.
- Monitoring gelaunchter Initiativen und Nachjustierung bei Planabweichungen

Das spricht für Dich

- Du verfügst über ein erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich BWL, VWL oder über eine vergleichbare Ausbildung mit entsprechender Berufserfahrung
- Du bist mit Finanzprodukten wie Privatkrediten und Kreditkarten (Revolving Lines) vertraut
- Du hast Dir bereits gute Kenntnisse in deutschen Karten-, Privatkredit- und Einlagenmärkten erarbeitet
- Du konntest erste Erfahrungen im Profitabilitäts- und / oder Zinsmanagement sammeln und verfügst über gute Kenntnisse in PnLs von Bankprodukten
- Du hast eine hervorragende analytische Denkweise und die Fähigkeit, klare Anforderungen an analytische Funktionen zu stellen, um relevante Analysen zur Problemlösung zu erhalten
- Du hast bereits Erfahrungen im Projektmanagement, idealerweise Erfahrungen als Product Owner sammeln können
- Du verfügst über die Fähigkeit strukturierte Roadmaps zu definieren, um komplexe Probleme auf pragmatische Weise zu lösen
- Du besitzt fließende Englisch- und Deutschkenntnisse sowie interkulturelle Kompetenzen
- Kommunikations- und Stakeholder-Managementfähigkeiten zeichnen Dich aus
- Idealerweise bringst Du mindestens 2 Jahre Erfahrung in einem Produktmanagement und / oder in einer Commercial - Funktion im Finanzdienstleistungssegment mit

Über uns

Wir sind eher eine untypische Bank, Barclaycard eben. Wir sind modern, verschieden und denken digital. Inzwischen sind wir über 700 Mitarbeiter – mit Sitz in Hamburg. Wir bieten unseren Kunden flexible Bezahl- und Finanzierungslösungen, gehen dabei gern auch neue Wege. Und das seit über 25 Jahren. Das Ergebnis: Mit über 1 Million Kunden zählen wir zu den führenden Kreditinstituten des Landes.

Interesse? Perfekt

Sende uns Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung, Deines frühestmöglichen Eintrittstermins und unter der Kennziffer 25/2020 bitte an karriereaussichten@barclaycard.de.