

» Hast Du das Team-Ego?



Werde CRM Analyst (All Gender)

Unser Campaign Analytics & Execution Team in Hamburg freut sich auf Deine Unterstützung.

Kein Entweder-oder: Bei uns sind Deine Interessen genauso wichtig, wie die Deines Teams. Deshalb kannst Du bei uns mehr erreichen. Klingt gut? Dann hast Du das Team Ego – und bist bei uns genau richtig.

Unser Versprechen

Wir helfen Menschen, voranzukommen. Was das heißt? Wir ermutigen Dich, Deinen eigenen Weg zu gehen. Denn wir bieten Dir eine ganz besondere Unternehmenskultur, in der sich alle offen und auf Augenhöhe begegnen. Du triffst auf eine Vielfalt an Menschen, die unsere Werte jeden Tag mit Leben füllen. Wir laden Dich ein zu vielen gemeinsamen Erlebnissen im Team und ganz persönlichen Spotlight-Momenten.

Dein Part

- Spannende Aufgaben in einem motivierten und interdisziplinären Team.
- Implementierung, Weiterentwicklung und Ausführung von Kampagnen in Abstimmung mit den angrenzenden Fachbereichen.
- Weiterentwicklung der CRM-Analyse- und Kampagnen-Datenstrukturen sowie der Erfolgsmessung.
- Durchführung vielfältiger Datenanalysen, Ableitung von Handlungsempfehlungen und Präsentation der Ergebnisse.
- Entwicklung innovativer Ansätze und Integration in bestehende Prozesse zur Verbesserung des Kundenerlebnisses und der internen Abläufe.
- Zusammenarbeit in vielfältigen Projekten mit verschiedenen, teilweise internationalen Unternehmensbereichen.

Das spricht für Dich

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium in (Wirtschafts-) Informatik, Physik, Mathematik oder einem anderen analytischen Schwerpunkt.
- Sehr gute Kenntnisse in einer Datenmanipulationssprache, z.B. SQL oder SAS.
- Ausgeprägte analytische Urteilsfähigkeit und Sicherheit bei der Interpretation von Daten.
- Eine schnelle Auffassungsgabe und eine selbstständige sowie sehr sorgfältige Arbeitsweise.

- Fähigkeit zu priorisieren und Fristen sowie Richtlinien einzuhalten.
- Sehr gute Englischkenntnisse.
- Erfahrung im Bereich CRM, im datenbasiertem Marketing sowie mit MS Dynamics CRM und Reporting-Tools sind von Vorteil.
- Zusätzliche Kenntnisse von Programmier- und Skriptsprachen sowie grundlegende Statistikenkenntnisse sind von Vorteil.

Über uns

Wir sind eher eine untypische Bank, Barclaycard eben. Wir sind modern, verschieden und denken digital. Inzwischen sind wir über 700 Mitarbeiter – mit Sitz in Hamburg. Wir bieten unseren Kunden flexible Bezahl- und Finanzierungslösungen, gehen dabei gern auch neue Wege. Und das seit über 25 Jahren. Das Ergebnis: Mit über 1 Million Kunden zählen wir zu den führenden Kreditinstituten des Landes.

Interesse? Perfekt

Senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Ausbildungsnachweise & Zeugnisse) unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung, Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und unter der Kennziffer 16/2020 bitte an karriereaussichten@barclaycard.de.